

Programa Formativo INCUB:

*"Valida tu MVP y prepárate
para lanzar tu proyecto
emprendedor"*

Curso 2022-2023

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO UFV

Acompañamiento, Formación, Divulgación, Networking,
Encuentros, ecoSistemas

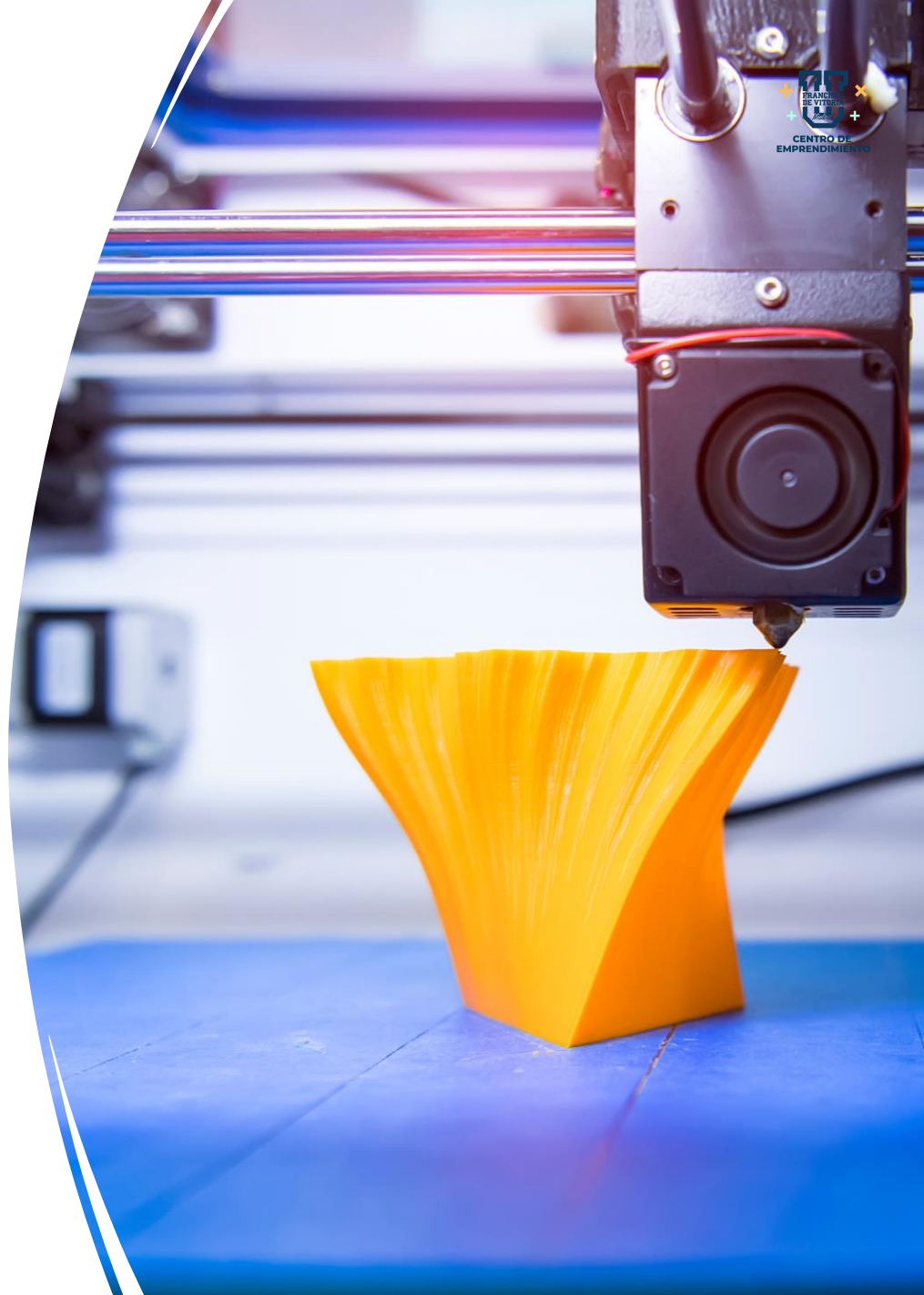


Universidad
Francisco de Vitoria
UFV Madrid
Centro de Emprendimiento



Objetivos del programa

- Completar el recorrido de la ruta del emprendedor propuesta por el Centro de Emprendimiento para que un proyecto real salga al mercado, desde una fase de iniciación hasta su incubación.
- Revisar los cimientos de su fase de iniciación, desarrollar y validar un MVP y dejarlo a punto para su lanzamiento al mercado.
- Herramienta preparatoria que permita al alumno, no solo emprender sino también intraemprender con un acompañamiento y entrenarse para la adquisición de competencias específicas del emprendimiento.
- Preparar a los proyectos más avanzados para un acompañamiento eficaz hacia la consecución de la financiación más adecuada para cada caso.



Perfil del alumno

Cualquier miembro de la comunidad UFV (alumno, alumni, PAS, profesor) que, individualmente o en equipo:

- **haya sido asesorado previamente por el Gabinete de Orientación del Centro de Emprendimiento (CE)** de la UFV y/o haya adquirido nociones básicas de emprendimiento a través de su programa de iniciación propuesto por el CE, o bien, haya participado en algún concurso o premio organizado por el CE.
- **Su proyecto emprendedor/intraemprendedor no haya pasado por el CE pero que:**
 - a) **tenga cierto potencial tras haber desarrollado ya sus primeras fases preliminares**, con un compromiso e interés real en tener un MVP validado antes de seis meses desde el inicio del curso.
 - b) **cuenta con un prototipo** que busque afianzar su propuesta para salir al mercado.

Perfil del alumno

- **Siendo alumno UFV, dentro de sus grados** (asignaturas de emprendimiento, TFG, TFM...) **haya desarrollado o quiera prototipar o lanzar al mercado su proyecto innovador/ intraemprendedor /emprendedor.**

Los participantes deben estar comprometidos con su proyecto (o el reto a resolver asignado), con una clara intención de llevarlo adelante. Por ello, tanto la asistencia a las sesiones, como las mentorías, y el desarrollo de trabajo individual fuera de los horarios de sesiones, son obligatorios.

El no cumplimiento o actitud no constructiva hacia el resto de participantes puede ser motivo de expulsión del programa.



Modalidad y metodología

- ✓ Este programa consta de 4 bloques desarrollados en 4 bootcamps (*1) consecutivos. Estará pilotado por jóvenes emprendedores de ámbito nacional y es para inminentes emprendedores, por lo que, todos los formadores y mentores del programa son experimentados y fundadores de startups que ya tienen un cierto recorrido. Se trabaja desde el prisma muy práctico y cercano a la realidad de startups que ya están compitiendo en el mercado.
- ✓ Cada sesión consta de una masterclass introductoria (1h aprox.), que da paso a un taller en el que los participantes trabajan en sus propios proyectos, con unas herramientas que se comparten en cada sesión y con el apoyo in-situ de emprendedores en cada sesión.
- ✓ La metodología sprint (*2) consigue hitos propuestos en cada sesión. Inspirándonos en ella, en cada bootcamp se trabajará en la resolución de miniproyectos, lo que nos dará la base para seguir avanzando por hitos en el proyecto de emprendimiento final, avanzando en su conjunto.
- ✓ Habrá sesiones extra de apoyo, mentorías por proyecto y sesión, así como asistencia a eventos y un lanzamiento simulado como DemoDay, al final.
- ✓ Modalidad es presencial en sesiones de 3,5 horas, dos sesiones cada mes y sesiones cortas (0,5h/ud) de mentoría por proyecto tras cada sesión.
- ✓ Para poder aprovechar el programa y alcanzar los resultados esperados, la dedicación por equipo como trabajo autónomo debe ser, como mínimo, de unas 15 horas por bootcamp.



Características del Programa

Se realizan a través de:

4 Bootcamps

3 Ects

Diploma de participación al acabar el curso

116 horas de curso repartidas entre asistencia personal, business mentoring,

trabajo autónomo y asistencia a eventos

+ Asistencia a 2 eventos de emprendimiento

Notas:

1. Metodología intensiva de estudio enfocada a adquirir conocimientos prácticos y específicos en áreas de aplicabilidad que ya trascienden del desarrollo de software. Estos suelen tener una duración de entre uno y tres meses y deben cumplir un objetivo concreto que suponga un hito relevante en su proyecto. Los bootcamps son completamente prácticos. En el entorno emprendedor, se rigen por el método de "learning by doing" y condensan en unos pocos meses lo que tradicionalmente se tardaría bastante tiempo en aprender. El objetivo es que los participantes accedan al mercado con su proyecto o tengan, al menos, todos los mimbres necesarios para hacerlo en breve.
2. (*2) Se trata del núcleo central de la metodología de trabajo 'scrum', donde se trabaja en un miniproyecto de no más de un mes (ciclos de ejecución muy cortos -entre una y cuatro semanas), cuyo objetivo es conseguir un incremento de valor en el producto que estamos construyendo. Todo 'sprint' cuenta con una definición y una planificación que ayudará a lograr las metas marcadas.
3. Apto en el caso de haber asistido al menos al 80% de las sesiones, cumple algunos de los objetivos marcados en el programa, demuestra el aprovechamiento del curso y realiza su presentación en el Demo Day.
4. Posibilidad de conseguir 1 ECTS adicional para los participantes en el Concurso de MPV'S

Características del Programa

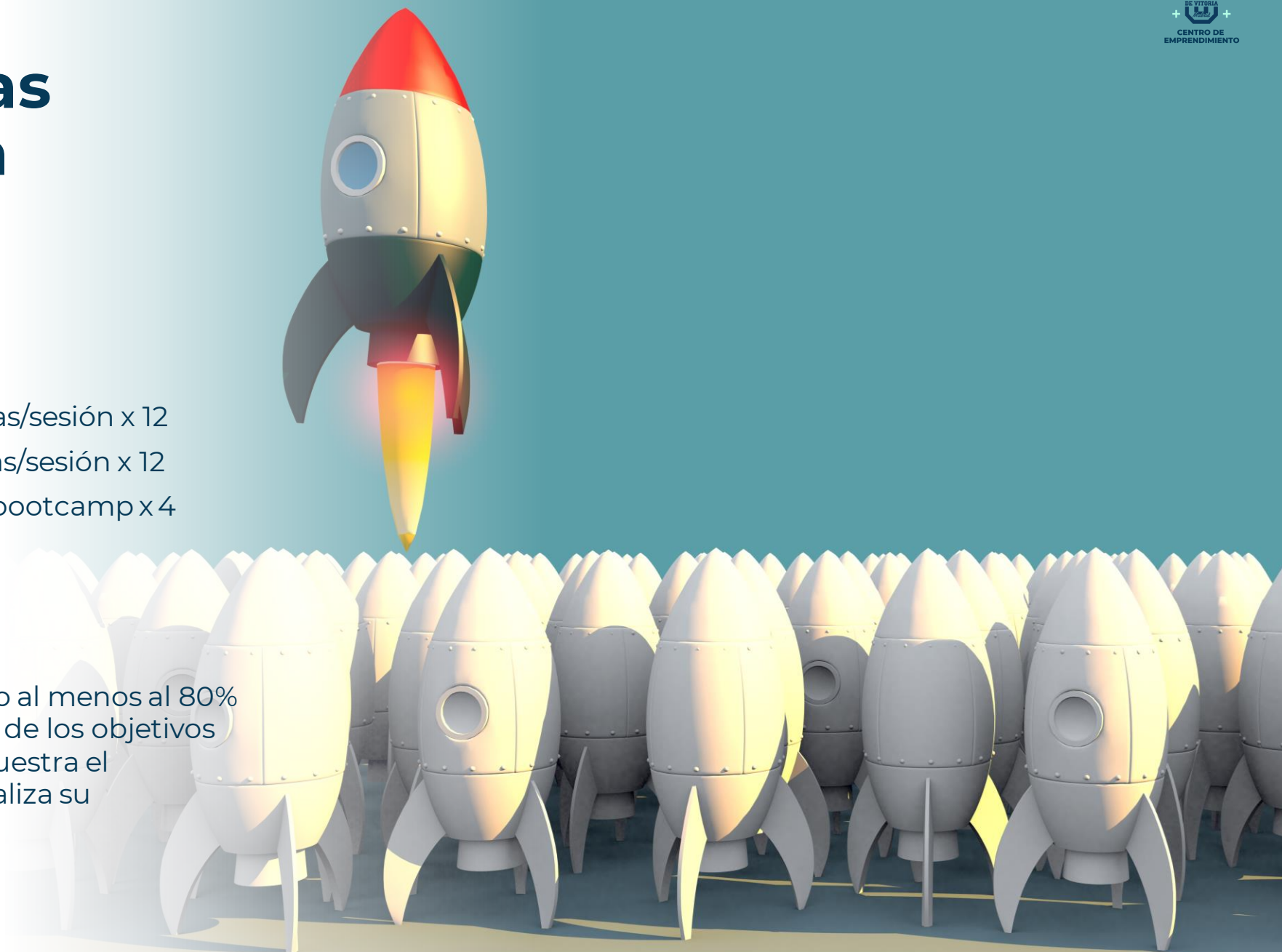
Dedicación:

Total 116 horas, repartidas en:

- Asistencia (presencial): 3 horas/sesión x 12
- Business mentoring: 0,5 horas/sesión x 12
- Trabajo autónomo: 15 horas/bootcamp x 4
- Eventos: 4 horas/evento x 2

Evaluación:

Apto en el caso de haber asistido al menos al 80% de las sesiones, cumple algunos de los objetivos marcados en el programa, demuestra el aprovechamiento del curso y realiza su presentación en el Demo Day



Contenidos y calendario del Programa (cont.)

BOOTCAMP 1	BOOTCAMP 2
<p>Horario de 12:00 a 15:00</p> <p>"Cómo hacer tangible un problema":</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesión 1, miércoles 16 de noviembre: <u>"Problem-solution fit"</u>. • Sesión 2, miércoles 30 de noviembre. <u>"Segmentación del mercado y competencia"</u>. • Sesión 3. miércoles 14 de diciembre <u>"Diseño y definición de una propuesta de valor.Estrategia de océanos azules"</u>. 	<p>Horario de 12:00 a 15:00</p> <p>"Producto y validación":</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesión 4, miércoles 1 de febrero: <u>"Recursos para llevar a cabo un proyecto a escala"</u>. • Sesión 5, miércoles 15 de febrero: <u>"Preparación de mi MVP"</u> • Sesión 6, miércoles 8 de marzo: <u>Pivotaje y Validación de mi MVP</u>
BOOTCAMP 3	BOOTCAMP 4
<p>Horario de 12:00 a 15:00</p> <p>"Mercado y Finanzas":</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesión 7, miércoles 22 de marzo: <u>"Mi modelo de negocio y su monetización"</u> • Sesión 8, miércoles 12 de abril: <u>"Go-to-market: Marketing y networking"</u>. • Sesión 9, miércoles 26 de abril: <u>"La financiación a escala"</u>. <p>*Sesión extra: Preparación para el premio MVP</p>	<p>Horario de 12:00 a 15:00</p> <p>"Puesta en marcha y lanzamiento":</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesión 10, miércoles 3 de mayo: <u>"La planificación y su puesta en marcha."</u> • Sesión 11, miércoles 30 de mayo: <u>"Gestionando el éxito (y el fracaso) al proyectar tu futuro"</u>. • Sesión 12, miércoles 7 de junio: <u>"Lanzamiento. Demo Day"</u>. <p>Asistencia a evento: South Summit</p>

Cuadro de Expertos

Contamos con un cuadro de ponentes especializados en formación específica en innovación y emprendimiento. Además, son emprendedores que comparten su iniciativa empresarial como emprendedores y que de forma cercana guiarán y acompañarán a los alumnos en el proceso de validar su producto de mercado.

Coordinadora del Programa:

Estela Moreira

Ponentes:

- Javier Salvador
- Pedro Robles: CEO Fandit
- Verónica Gutiérrez: CMO Gravity Wave
- Fernando Pinto: CEO TucanPay
- Álvaro Pérez: CEO Harbest Market
- Adrián Casimiro: CEO Sparker
- Ana Herrera: Dtora. de Desarrollo Empresarial y Emprendimiento
- Juan Carlos Fernández Incera: COO Ezenit Data
- José Carlos Pulido: CEO Inrobics
- Antonella Rondogno: COO Chinespain
- Victoria Valbuena: CEO Globbizz
- José María Aranda: CEO de Vindue
- Alejandro García: CEO de Kawarma



Contacto

Email general:

comunicacion.ce@ufv.es

Coordinadora del programa:

Estela Moreira Gibaja

Programa formativo en la página web:

@emprenderufv



@EmprenderUFV



@EmprenderUFV



ización:

Buhardilla Módulo 5 - Edificio Central - Campus UFV

El curso 22-23 está
abierto. Trabajamos
de manera continua
para ofrecerte las
mejores
experiencias
emprendedoras

